

France: Services de campagne publicitaire CONSEIL ET REALISATION DE PLANS MEDIA, NEGOCIATION ET ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES POUR LE RESEAU CCI HAUTS-DE-FRANCE

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

1 Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel: CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE REGION HAUTS-DE-FRANCE

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur: Affaires économiques

2 Procédure

2.1 Procédure

Titre: CONSEIL ET REALISATION DE PLANS MEDIA, NEGOCIATION ET ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES POUR LE RESEAU CCI HAUTS-DE-FRANCE

Description: Le présent accord cadre a pour objet la gestion (conseil et réalisation) de plans média et achats d'espaces publicitaires pour le compte du réseau CCI Hauts-de-France. Il porte notamment sur les prestations suivantes : • Elaboration de la stratégie média • Conseil sur l'achat d'espace publicitaire et négociations de ces derniers • Optimisation du plan média en fonction des demandes • Réalisation du suivi dans le cadre de l'achat d'espace Ainsi, pour toute demande d'une CCI ou d'un établissement du réseau CCI HDF, l'agence média veillera à conseiller le client sur les bons supports à utiliser, acheter les espaces nécessaires et assurer le tracking. Ces prestations seront essentiellement à portée régionale voire nationale sur les canaux. Le descriptif technique est indiqué au CCTP.

Identifiant de la procédure: ef1cb2e3-9f8b-4f57-9c9d-2580d64ac606

Identifiant interne: CCIR-COM-2026-33

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1 Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

2.1.2 Lieu d'exécution

N'importe où

Informations complémentaires: Réseau des CCI Hauts-de-France et LAHO Formation Le marché est conclu pour une durée de 12 mois à compter de sa notification. Le marché sera reconductible 3 fois par tacite reconduction pour une période d'un (1) an, soit une durée globale de 4 ans maximum (48 mois).

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 200 000 Euro

2.1.4 Informations générales

Cette procédure sera relancée

Informations complémentaires: Voir DCE du marché disponible sur le profil acheteur PLACE Le marché est conclu pour une durée de 12 mois à compter de sa notification. Le marché sera reconductible 3 fois par tacite reconduction pour une période d'un (1) an, soit une durée globale de 4 ans maximum (48 mois).

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5 Lot

5.1 Lot: LOT-0001

Titre: Le présent accord cadre a pour objet la gestion (conseil et réalisation) de plans média et achats d'espaces publicitaires pour le compte du réseau CCI Hauts-de-France.

Description: Le présent accord cadre a pour objet la gestion (conseil et réalisation) de plans média et achats d'espaces publicitaires pour le compte du réseau CCI Hauts-de-France. Il porte notamment sur les prestations suivantes : • Elaboration de la stratégie média • Conseil sur l'achat d'espace publicitaire et négociations de ces derniers • Optimisation du plan média en fonction des demandes • Réalisation du suivi dans le cadre de l'achat d'espace Ainsi, pour toute demande d'une CCI ou d'un établissement du réseau CCI HDF, l'agence média veillera à conseiller le client sur les bons supports à utiliser, acheter les espaces nécessaires et assurer le tracking. Ces prestations seront essentiellement à portée régionale voire nationale sur les canaux

5.1.1 Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Options:

Description des options: Le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité, conformément à l'article R2122-7 du code de la commande publique, de passer sous forme de marchés négociés sans publicité préalable et sans mise en concurrence des marchés de services ou travaux ayant pour objet la réalisation de prestations similaires à celles confiées au titulaire du marché.

5.1.2 Lieu d'exécution

N'importe où

Informations complémentaires: Réseau des CCI Hauts-de-France et LAHO Formation

5.1.3 Durée estimée

Durée: 48 Mois

5.1.4 Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 3

Autres informations sur le renouvellement: Marché reconductible

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA: 200 000 Euro

5.1.6 Informations générales

Il s'agit d'un marché récurrent

Participation réservée: La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

Informations complémentaires: Renseignements disponibles dans les documents du marché téléchargeable sur le profil acheteur PLACE sous la référence CCIR-COM-2026-33 Critère de jugement des offres: valeur prix 40%, valeur technique 55%, valeur environnementale 5% Accord cadre mono attributaire avec 1 partie à bons de commande et une partie à marchés subséquents. Sans montant minimum mais un seuil maximum annuel : 50 000EurosHT

5.1.9 Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3032999&orgAcronyme=l2m>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3032999&orgAcronyme=l2m>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 07/08/2026 12:00 +02:00

Durée de validité des offres: 150 Jour

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal Administratif de Lille

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Voir RC

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Tribunal Administratif de Lille

8 Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel: CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE REGION HAUTS-DE-FRANCE

Numéro d'enregistrement: 13002271800014

Adresse postale: 299 boulevard de leeds cs 90028 299 boulevard de leeds cs 90028

Ville: LILLE

Code postal: 59777

Subdivision pays (NUTS): Nord (FRE11)
Pays: France
Point de contact: DIRECTION DES ACHATS
Adresse électronique: achats@hautsdefrance.cci.fr
Téléphone: 0320637979
Rôles de cette organisation:
Acheteur
Prestataire de services de passation de marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel: Tribunal Administratif de Lille
Numéro d'enregistrement: 17590003400026
Adresse postale: 5 rue Geoffroy Saint-Hilaire CS 62039 5 rue Geoffroy Saint-Hilaire CS 62039
Ville: LILLE
Code postal: 59014
Subdivision pays (NUTS): Nord (FRE11)
Pays: France
Point de contact: greffe.ta-lille@juradm.fr
Adresse électronique: greffe.ta-lille@juradm.fr
Téléphone: 0359542445
Rôles de cette organisation:
Organisation chargée des procédures de recours
Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 12673f2d-2d12-4f3e-9b9d-572d86c89004 - 01
Type de formulaire: Mise en concurrence
Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Date d'envoi de l'avis: 06/07/2026 11:02 +02:00
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français